



Jornada:

Empresas Familiares de Hermanos

Empresas familiares de 2ª generación
¿hermanos o socios?

empresa familiar

29 de junio de 2011

Lugar: Museo Diocesano de Zaragoza
Pº Echegaray y Caballero 102

Horario: 10,00h-14,00h



empresa familiar

PRESENTACIÓN

La mayoría de las empresas familiares son el resultado de la visión de personas emprendedoras que animadas por una sana ambición, gran dedicación y esfuerzo consiguen una actividad empresarial de éxito.

Informes y estadísticas recientes muestran que gran parte de las empresas familiares están en manos de la segunda o tercera generación, es decir son en muchos casos “sociedades de hermanos”. Un eslabón intermedio ya que aunque la familia mantiene el control de la empresa, el mando absoluto que habitualmente ejerce el fundador ya se ha perdido y resulta imprescindible aprender a trabajar en equipo, tener en cuenta diferentes opiniones y buscar el consenso en la toma de decisiones relevantes para la empresa que garanticen su continuidad.

Uno de los retos más importantes para estas empresas de hermanos, además del desarrollo y crecimiento de la propia empresa, es la gestión de las relaciones entre sus integrantes.

Acercarse al conocimiento y análisis de ese entramado de relaciones que se establecen entre hermanos que comparten la propiedad y la gestión de una empresa, es el objetivo que proponemos en esta Jornada.

LA FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO

La Fundación Basilio Paraíso desarrolla programas de acciones y servicios destinados exclusivamente a apoyar a las pymes familiares, con el objetivo de informar, sensibilizar, orientar, formar e intercambiar experiencias para que las familias empresarias puedan gestionar mejor la relación entre empresa y familia, intentando contribuir con ello a una mejor organización y a favorecer su continuidad.



A QUIEN VA DIRIGIDA

La Jornada va dirigida a hermanos de Empresas Familiares que deseen conocer o profundizar en las diferentes tipologías y conflictos que pueden surgir en las empresas familiares de segunda generación.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Orientar a los fundadores sobre algunos de los aspectos más importantes que se tienen que tener en cuenta para garantizar el correcto funcionamiento de las segundas generaciones.

Ayudar a los miembros de la segunda generación a constituir equipos eficientes y cohesionados.

Explicar algunas de las principales técnicas y herramientas de negociación para conseguir una correcta resolución de los conflictos, aprendiendo a gestionarlos.

Identificar los principales obstáculos y dificultades que pueden quebrar la unidad y el entendimiento entre los miembros de la segunda generación.

METODOLOGÍA

La jornada presenta, a través de un enfoque teórico-práctico las principales tipologías que nos podemos encontrar cuando hablamos de empresas de segunda generación para, a partir de una breve explicación de cómo se construyen las relaciones entre hermanos, exponer distintos casos prácticos en los que los asistentes deberán formular alternativas concretas.

La parte práctica se cerrará con la explicación por parte del ponente, de las decisiones que finalmente adoptaron las distintas familias propietarias en cada uno de los casos presentados.

empresa familiar

PROGRAMA DEL CURSO

Empresas familiares de 2ª generación ¿hermanos o socios?

Índice de contenidos:

1. Introducción.
2. Las empresas de hermanos:
 - a. Las segundas generaciones
 - b. La co-fundación
3. La influencia de la familia en las relaciones entre hermanos
4. Mediación y familias empresarias
5. Principales tipologías; una visión práctica:
 - a. Hermanos al 50%: bloqueo en las decisiones.
 - b. Los familiares políticos, la excusa más fácil
 - c. El hermano mayor ¿un primero entre iguales?
 - d. Accionistas activos y pasivos ¿conflicto de intereses?
6. Conclusiones

Horario:

10,00h-11,30h: Presentación y Exposición teórica

11,30h-12,00h: Pausa café

12,00h-14,00h: Casos prácticos

Coste de la jornada 200 euros

Gracias a la financiación de la Fundación Basilio Paraíso

el coste será de **95 euros** por empresa, pudiendo asistir cuantos miembros del núcleo familiar lo deseen.

Forma de pago:

Transferencia Bancaria a la cuenta nº 2085 0156 99 0330249455

Asunto Jornada E.F. Hermanos

empresa familiar

FORMACIÓN

- Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid.
- Master en Terapia Familiar (experto en intervenciones sistémicas), Grupo Zurbano de Madrid (Universidad Complutense).
- Formación complementaria relacionada con la empresa familiar: Family Firm Institute (Londres), Family Business Network (Helsinki) e Instituto de Empresa (Madrid).
- Miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.

SITUACIÓN ACTUAL

- **Consultor Independiente**, especializado en el asesoramiento integral para Empresas Familiares.

En la actualidad dirige una **red internacional** de profesionales y despachos en España, Méjico (Hereditas) y Brasil (Noûs-Four) que ofrecen servicios de asesoramiento y consultoría a familias empresarias, además de participar en varios Consejos de Familia en calidad de asesor externo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **J & A Garrigues, S.L.**
Asociado Senior, Responsable del Área de Consultoría de Empresa Familiar para España, Portugal e Iberoamérica.
- **Unilco, S.L.**
Gerente Senior, Responsable del Área de empresa Familiar para España y Portugal.
- **Fernando de Cárcer Baño, S.L.**
Socio Fundador y Director del Departamento Comercial.

COLABORACIONES

- Ha colaborado con el **Instituto de Empresa** de Madrid en el desarrollo de contenidos para el Programa Master sobre Empresa Familiar y como docente de las jornadas del Foro de Empresa Familiar.
- Profesor del **Centro de Estudio Garrigues** para el Programa Master de Banca Privada.



Más información:

Fundación Basilio Paraíso

Pº Isabel la Católica, 2, 50009 Zaragoza

T-976306172

empresafamiliar@basilioparaiso.com

www.basilioparaiso.com

empresa familiar

Jornada:

Empresas Familiares de Hermanos

29 de junio de 2011

**Lugar: Museo Diocesano de Zaragoza
Pº Echegaray y Caballero 102**

